



COMUNICATO STAMPA

Nuovo modulo olio UFI Filters per motori mild hybrid del Gruppo Volkswagen

- Nuovo modulo olio per motori 2.0 lt mild hybrid EA 288 EVO
- Migliore gestione del sistema di lubrificazione e del liquido di raffreddamento grazie ad un layout compatto ed integrato di molteplici funzionalità
- Significativo contributo alla riduzione delle emissioni di CO2.

Nogarole Rocca, 29 Ottobre 2019 – La tecnologia UFI Filters al servizio di un futuro più green e sostenibile. Il Gruppo leader della filtrazione e del thermal management, è in grado di rispondere alle crescenti richieste dei veicoli ibridi ed elettrici con i prodotti giusti. UFI Filters, infatti, è in Primo Equipaggiamento con un nuovo modulo olio sui motori 2.0 lt EA 288 EVO dotati di sistema mild hybrid del Gruppo Volkswagen, con potenze tra i 100 (136 CV) e i 150 kW (204 CV).

I sistemi di filtrazione UFI Filters si adattano alle esigenze del nuovo sistema ibrido leggero, come il motore 4 cilindri del Gruppo Volkswagen, con starter-generator collegato a una batteria agli ioni di litio. Il nuovo propulsore EA 288 EVO della casa tedesca vede una riduzione delle emissioni di CO2 fino a 10 g/km rispetto alla versione precedente, a cui contribuisce anche il modulo UFI Filters, grazie alla gestione termica dei circuiti olio e liquido refrigerante e ad un layout ottimizzato per ridurre le cadute di pressione.

Si tratta di uno dei motori più venduti e apprezzati del marchio tedesco, che equipaggia diversi modelli di vetture, tra cui Volkswagen Golf, Passat, Škoda Octavia, SEAT Leon, e offre numerosi vantaggi in termini di consumi, comfort e prestazioni.

Il nuovo modulo UFI Filters, con corpo in plastica e ingombro ridotto, permette una riduzione del peso ed un contenimento dei consumi del motore stesso. È dotato di valvola di by-pass e valvola solenoide che consentono una migliore gestione del flusso dell'olio e del liquido di raffreddamento del motore, contribuendo a una significativa riduzione delle emissioni di CO2. Questi sistemi tecnologici, incorporati nel modulo UFI Filters, garantiscono basse perdite di carico del sistema di lubrificazione, incrementando quindi le prestazioni del motore ed assicurando una riduzione dei consumi.

Il modulo filtrante, inoltre, è dotato di rubinetto di spurgo in plastica per facilitare le operazioni di service in officina.

Il filtro completo UFI Filters, con cartuccia ecologica, ha un'efficienza filtrante secondo ISO 4548-12 del 99% per particelle fino a 40 micron.



Luca Betti, Group Aftermarket Business Unit Director, commenta: “È un progetto molto importante per il Gruppo UFI Filters, che vede il nostro prodotto su uno dei motori più apprezzati dal mercato. Uno dei vantaggi competitivi offerti dal Gruppo ai propri Distributori Aftermarket è la proposta di prodotti esclusivi. I nostri Clienti possono avere ricambi originali montati anche in Original Equipment, in anteprima sul mercato. Il ricambio sarà, infatti, disponibile a catalogo aftermarket UFI e SOFIMA nel corso del prossimo anno”.

UFI Filters:

Fondata nel 1971, UFI Filters è un leader globale nelle tecnologie della filtrazione e del thermal management. I suoi prodotti vengono impiegati in molteplici settori – dall’automotive, aerospaziale e nautico ad applicazioni idrauliche customizzate e specifiche per l’industria. Rinomati per le loro caratteristiche innovative, i prodotti e le competenze tecniche di UFI sono presenti ovunque, dalla F1 con Ferrari e altre importanti scuderie, al veicolo spaziale europeo ExoMars.

UFI fornisce al settore automotive ogni tipo di filtro aria, olio, carburante, abitacolo, nonché filtri idraulici e coolant, così come sistemi di thermal management, soddisfacendo le esigenze di pressoché tutte le case auto e moto, così come dei veicoli commerciali, heavy duty e agricoli. Nel mercato del Primo Equipaggiamento, UFI è leader nella filtrazione. Ogni famiglia di filtri, commercializzata con i due brand per l’aftermarket UFI e Sofima, copre il 96% del parco auto europeo.

UFI, una delle prime società italiane a individuare opportunità di crescita in Estremo Oriente, dispone oggi di 18 siti industriali e conta oltre 4.000 dipendenti in 16 paesi. L’azienda impiega 168 tecnici specializzati nei propri Centri di Innovazione e Ricerca e detiene 206 brevetti. UFI ha raddoppiato il proprio fatturato negli ultimi dieci anni. La società è orientata alla ricerca, tanto da reinvestire oltre il 5% dei suoi ricavi in Ricerca & Sviluppo.

Ulteriori informazioni:

Relazioni con i clienti aftermarket: marketing@it.ufifilters.com

Relazioni con i media aftermarket Italia:

Ilenia Vicentini – Tel.: + 39 045 6339927

E-Mail: ilenia.vicentini@it.ufifilters.com

Immagine allegata - Modulo olio per motore 2.0 lt VAG EA 288 EVO mild hybrid